

Critérios de Avaliação do Nome

Numa escala de 1 – 10 pontue os nomes individualmente. Isto não é um exercício de comparação. Qualquer nome pode ser fraco ou forte em diferentes categorias.

Seleção de Nomes	1	2	3	4	5
A sua primeira impressão do nome é forte?					
Soa e parece bem?					
É fácil de ler e pronunciar?					
Use-o em várias frases. Parece-lhe certo e encaixa bem?					
A associação positiva é imediata? Tem <i>story appeal</i> ?					
Relaciona-se com os benefícios principais da empresa/serviço?					
Parece credível?					
Funciona internacionalmente?					
Pode ser registado?					
É memorável?					
Quão nervoso isto o(a) deixa?					
Quão bem se relaciona com o seu posicionamento e quem você é?					

Total

10-PALAVRAS

Escreva 10 palavras que melhor descrevem a sua marca

- >> 1 _____
- >> 2 _____
- >> 3 _____
- >> 4 _____
- >> 5 _____
- >> 6 _____
- >> 7 _____
- >> 8 _____
- >> 9 _____
- >> 10 _____